

# Werden Sie Teil der back2live-Kampagne

Kultur gibt Raum für Identität. Kunst bricht auf. Sie berührt, sie verführt, sie ist neugierig, sie äußert ungeschminkt ihre Meinung. Sie hinterfragt wesentliche Prinzipien unserer Gesellschaft. Kultur- und Kreativbetriebe geben Raum für einen offenen Austausch.

Stehen Sie mit uns auf. Wir feiern die Essener Livekultur.

**WIR FEIERN DIE  
ESSENER LIVEKULTUR!**  
[www.back2.live](http://www.back2.live)



September 2022

> join us now

> Plakat-Kampagne

> Eröffnung in der Lichtburg

> Live-Aktionswochen

> Talk-Sofa

> Podcast

Oktober 2022

November 2022

# Die Kampagne

1. Eröffnung – ein Themenabend mit Liveauftritten und Gesprächsrunden in der Lichtburg Essen am Montag, 17. Oktober 2022 ab 19:00 Uhr.
2. Direkt anschließend beginnen gemeinsam gestaltete Live-Aktionswochen aller sich beteiligenden Akteur\*innen. Um eine maximale Aufmerksamkeit zu erzielen steht jeweils ein bekanntes Essener Gesicht einem Kulturbetrieb zur Seite. An einem beliebigen Abend innerhalb der Aktionswochen wird er aktiv in das Programm der Kulturstätte eingebunden. (Beispiele: Thomas Kufen übernimmt einmalig eine Statistenrolle im Aalto-Theater, die Enkelin von Johannes Rau liest aus einem Buch ihres Großvaters im Schloß Borbeck, Thomas Kutschaty stirbt auf Shutter Island im Theater Essen-Süd, Willy Lippens übernimmt eine kleine Rolle beim Essener Seniorentheater, die Banda Senderos geben ein Charitykonzert im Kino Eulenspiegel). Dank der bekannten Essener Gesichter ist mit einem erhöhten Medieninteresse zu rechnen. Diese Aktionswochen werden über die Homepage der Kampagne geteasert.
3. Eine große Plakat- und Bebannerungsaktion begleitet die Aktionswochen. Hierfür gibt es Plakate mit Fotos der bekannten Essener Gesichter, mit unserem Slogan „Wir feiern die Essener Livekultur“. Kulturbetrieben mit eigenen Häusern werden kostenlose Banner zur Verfügung gestellt, die auf die Aktion hinweisen.
4. Das mobile Talk-Sofa: An acht Terminen bis zum Ende dieses Jahres schicken wir ein Sofa auf Reisen, zum Beispiel samstags auf dem Rüttenscheider Markt, dienstags auf dem Weihnachtsmarkt, sonntags im Stadtgarten. Auf dem Sofa sitzen jeweils ein Moderator und ein Gast aus der Kulturbranche und unterhalten sich über die aktuelle Situation. Ziel ist es, direkt mit potentiellen Besucher\*innen ins Gespräch zu kommen und Ursachenforschung zu betreiben.
5. Der „back2live“-Podcast: Aus einem Zusammchnitt der auf dem mobilen Sofa geführten Gespräche entsteht das Material für eine achtfolgige Podcast-Reihe „Halt auf freier Szene“.

**WIR FEIERN DIE  
ESSENER LIVEKULTUR!**  
[www.back2.live](http://www.back2.live)

**BACK 2 LIVE**

# Aktive Unterstützung

**Zeigen Sie sich solidarisch, um die Schließung bewährter Kultureinrichtungen zu verhindern.  
Melden Sie sich bei uns und stellen Ihr Portraitfoto für die Plakatkampagne zur Verfügung.  
Nehmen Sie an der Eröffnungsveranstaltung in der Lichtburg am Montag, 17. Oktober teil.  
Bringen Sie sich bei unseren Aktionswochen ein, indem Sie sich an einer Live-Veranstaltung beteiligen.**

**Kontakt: [mail@back2.live](mailto:mail@back2.live)**

**WIR FEIERN DIE  
ESSENER LIVEKULTUR!  
[www.back2.live](http://www.back2.live)**



Eine Initiative der back2live-Arbeitsgruppe:  
Rafael Batzik, Anne Falk, Rainer Besel und Rafael Cortés Jr.

**BACK 2 LIVE**